

## DOSSIER DE PRESSE

**weekendtour.fr**  
*le cadeau séjour*

Des Coffrets Cadeaux "Nouvelle Génération"



**Weekendtour**

Contacts presse :  
Alexis Vervelle  
Co-Dirigeant Fondateur  
0826 620 096  
vervelle.alexis@ruralitour.com  
www.Weekendtour.fr

Marylène Mourlevat  
Attachée de presse  
06 62 75 57 28  
mary@com2m.com  
www.com2m.com

# SOMMAIRE

## Des coffrets cadeaux Week-end et courts séjours "Nouvelle Génération" P.3

La force d'un réseau de partenaires  
pour des séjours à valeur ajoutée

La garantie d'une grande disponibilité

Une jeune entreprise "distinguée"

Quelques partenaires des coffrets cadeaux  
Weekendtour

Weekendtour, un acteur du e-commerce

## Le Marché des Coffrets Cadeaux P.8

### L'Offre Weekendtour P.11

Les coffrets cadeaux week-ends Culturels

Les coffrets cadeaux week-ends Gastronomiques

Les coffrets cadeaux week-ends Nature

### Les coffrets cadeaux Weekendtour : Une solution "clé en main" pour les opérations commerciales des entreprises P.15

### L'équipe Weekendtour P.17

### Fiche d'identité P.18



## Weekendtour, DES COFFRETS CADEAUX "NOUVELLE GÉNÉRATION"

Nouvel acteur sur le marché des coffrets cadeaux, Weekendtour se différencie en positionnant ses offres sur un concept de coffrets cadeaux week-ends et courts séjours dits de « Nouvelle génération ».

Agence de voyage en ligne avec une boutique dédiée sur le Web, Weekendtour est spécialisée sur les courts séjours et les Week-ends en France.

Dès sa création, en juillet 2006, Weekendtour a tissé des relations privilégiées avec des partenaires, professionnels du tourisme régional.

C'est sur la force de ce réseau que Weekendtour s'appuie pour proposer des séjours de qualité. Tous les acteurs de la chaîne des partenaires de la société Weekendtour sont réunis dans un coffret cadeau « clé en main », attentifs ensemble à la satisfaction client pour un service de conseils et d'écoute à forte valeur ajoutée.

Avec une large gamme de coffrets cadeaux par thématique, la société Weekendtour propose des séjours sur l'ensemble du territoire national.





## ■ La force d'un réseau de partenaire touristiques pour des séjours à valeur ajoutée.

Avec pour vocation de développer la culture des régions, la société Weekendtour a positionné son atout différenciateur sur le marché des coffrets cadeaux, en s'entourant de partenaires locaux de qualité, experts de leur région et acteur de leur développement.

Loin de se limiter aux simples prestations hôtelières, Weekendtour présente sur son marché, des coffrets cadeaux « Tout en Un » comprenant par exemple une à deux nuitées avec petit déjeuner inclus, le dîner chez un restaurateur de la région, des visites de sites touristiques dans les environs (châteaux, musées...), des locations de vélos, l'encadrement d'un guide pour une découverte de la faune et la flore ou encore des dégustations de spécialités locales.

Il s'agit pour l'agence de voyage Weekendtour de proposer aux utilisateurs des activités thématiques ludiques ou de détente en complément à la simple offre du gîte et couvert.

« L'une de nos valeurs fortes est de simplifier la vie des gens, explique Alexis Vervelle, co-dirigeant fondateur de Weekendtour. Partir en week-end avec l'un de nos

coffrets, c'est s'assurer de ne plus penser à rien et de ne pas avoir à mettre la main au porte-monnaie perpétuellement pour s'offrir des activités en "extra" ».

Les coffrets cadeaux Weekendtour sont les premiers à disposer d'un service de réservation dédiée.

Dès sa création, l'agence de voyages en ligne Weekendtour a tissé des liens étroits avec différents professionnels du tourisme local, basé en région, expert de la culture tant culinaire qu'historique et partenaires eux-mêmes de nombreux prestataires d'activités de nature ou sportives.

Les coffrets cadeaux Weekendtour réunissent ainsi de nombreux prestataires, attentifs aux besoins et envies des clients.

Avec un fonctionnement similaire à celui d'une centrale de réservation dédiée, l'utilisateur d'un coffret cadeau Weekendtour peut préparer au mieux son séjour en entrant directement en relation avec des professionnels touristiques, sur place, à l'écoute de ses besoins. Il peut ainsi profiter d'un réseau, expert du pays, porteur de conseils et recommandations.

## ■ La garantie d'une grande disponibilité.

Un coffret cadeau incluant une découverte de la région en vélo vous intéresse grandement mais le sport vous est déconseillé ? Aucun souci...

Tous les prestataires de la chaîne se mettront en quatre pour vous proposer une autre activité de même qualité. Une croisière promenade, par exemple.



De la même manière si un prestataire de votre coffret n'est pas disponible aux dates choisies, les experts du réseau de partenaires Weekendtour sauront vous mettre en relation avec un prestataire capable de proposer un hébergement ou une activité de même qualité à une autre date.

Avec un réseau de partenaires locaux, Weekendtour a bien compris que le coffret cadeau doit s'adapter à votre agenda et non l'inverse.

Par ailleurs, comprenant une assurance annulation, les coffrets cadeaux Weekendtour s'adaptent également aux impondérables de l'existence.

Partir avec Weekendtour, c'est la garantie assurée d'un séjour ou d'un Week-end réussi et serein.



## LES COFFRETS CADEAUX "NOUVELLE GÉNÉRATION" de Weekendtour assurent :

- Un large choix de séjours en partenariat avec les comités et les offices de tourisme.
- Les premiers coffrets court-séjours labellisés par des institutions touristiques renommées telles que "Gîtes de France" ou "Bienvenue à la ferme".
- Les premiers coffrets cadeaux du marché proposant de véritables séjours "clé en main" (hébergement, pension et activités diverses).
- Les premiers coffrets ayant un service de réservation dédié.
- Le seul coffret cadeau qui comprend une assurance annulation.



### ■ Une jeune entreprise distinguée.

L'association des Dirigeants Commerciaux de France (DCF) organise chaque année un challenge de performance commerciale, sur le plan départemental et régional.

Déjà distingué lors de la compétition départementale, Weekendtour s'est vue également attribuée un prix lors de la compétition régionale.

Pour sa cinquième année, le DCF a distingué Weekendtour pour son « innovation en matière de marketing de produits touristiques grand public ».

« Le DCF représente un réseau d'experts et d'entrepreneurs de la fonction commerciale, explique Alexandre Richard, co-fondateur gérant de Weekendtour. Ils mettent en lice des entreprises de l'Indre et établissent une grille qui relie quatre angles majeurs : l'expansion à l'international, la volonté de développer ou de promouvoir un territoire, l'innovation de l'offre proposée et le développement du service client ».

Parmi toutes les entreprises en lice, quatre ont été honorées. Parmi elles, Weekendtour, [heureuse lauréate de cette drastique compétition](#).

« C'est un immense honneur dont nous sommes fiers, ajoute Alexis Vervelle, et un merveilleux encouragement dans le développement de notre société ».

Par ailleurs, Weekendtour a déjà remporté un prix au concours Départemental, puis au concours Régional des Jeunes Talents 2007, organisés par les chambres de Commerce et d'Industrie. A la suite de ce concours, le 31 mai 2007, la société Weekendtour a remporté un trophée et un chèque de 1 500 euros en guise d'aide à son développement.

Motivés par ces distinctions, les deux jeunes chefs d'entreprise ont également été sélectionnés au concours des Jeunes Talents National 2007 de la CCI de Paris.



## ■ Quelques partenaires des coffrets cadeaux Weekentour.

Nos Services de réservation :



Les services  
Loisirs Accueil



Les offices  
de tourisme



Nos agences  
de voyages réceptives

Nos labels touristiques :



Le label **Gîtes de France** s'est développé au fil des années pour devenir le premier réseau en Europe d'hébergement chez l'habitant, et a fêté ses cinquante ans en 2005.



Le réseau "**Bienvenue à la Ferme**", composé d'un service de l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture qui a pour objectif de développer des relations avec les autres partenaires du tourisme rural, de relais "Bienvenue à la Ferme" régionaux et départementaux qui, dans chaque département et dans une vingtaine de régions conseillent les agriculteurs dans leur activité, garantissent la qualité des produits et activités, informent sur les possibilités d'accueil et d'activités sur les exploitations, assurent la promotion du réseau, et de plus de 5600 agriculteurs adhérents.





## ■ Weekentour, un acteur du e-commerce.



Tous les coffrets cadeaux  
de la société Weekendtour  
sont commercialisés  
à partir de la boutique en ligne  
accessible via le site internet :

[www.Weekendtour.fr](http://www.Weekendtour.fr)



Avec son paiement sécurisé sur la plateforme « E-trans-  
action », solution de paiement par carte bancaire mise au  
point par le Crédit Agricole, la boutique en ligne de Week-  
entour garantit une grande confidentialité.

Avec ce système, le paiement par carte bleue s'effectue  
directement sur le serveur sécurisé de la banque Crédit  
Agricole pour le compte de Weekendtour.  
Ainsi, les numéros de carte bancaire transitant lors de  
l'achat d'un coffret cadeau ne sont jamais communiqués à  
l'agence de voyage dépositaire de la boutique en ligne.

Les échanges sont cryptés et sécurisés grâce au proto-  
cole SSL 3 (Secure Socket Layer) sur l'Internet, protocole  
qui est devenu une norme mondiale, compatible avec les  
principaux navigateurs.



## Le marché des COFFRETS CADEAUX

Depuis l'instauration de la loi sur les 35 heures et l'émergence des RTT en France, le marché du tourisme a dû s'adapter à une très forte demande des courts séjours.

En réponse à cette nouvelle demande, **les coffrets cadeaux Week-end s'inscrivent dans une tendance de fond** et se positionnent sur un marché porteur en voie d'explosion.

Selon une étude du cabinet Ipsos paru en 2006, **la consommation touristique couvre 12,7% des dépenses de consommations des ménages en France**. Ce marché est caractérisé par des mutations importantes provoquées par des habitudes de consommation en pleine mouvance.

La tendance est au « bien-être » et depuis déjà quelques années, le marché du tourisme révèle un retour grandissant vers la découverte des régions, caractérisée par **le boom du « Tourisme Vert »**.

Si on partait plus loin avant, et aussi plus longtemps, les RTT ont nettement changé la donne.

Pour profiter de leur RTT, les français envisagent de partir moins loin puisqu'ils disposent de moins de temps, mais de multiplier leurs départs sur l'année. **Les séjours courts (3 ou 4 jours) sont donc très largement sollicités**.

### Internet, une plateforme de vente optimale.

Nettement entré dans les mœurs, le séjour long préparé sur Internet a ouvert la voie à une nouvelle branche de l'e-tourisme sur le marché des séjours courts. Très en demande de solutions packagées « clé en main », les français ont conservé cette tendance sur leur demande spécifique pour des voyages ne dépassant pas 3 ou 4 jours.

Une étude du Cabinet Raffour Interactive parue l'été dernier précise que **31,5 millions de français âgés de 15 ans et plus sont partis en courts séjours marchands en 2006**. Le taux de départ est de 72,1% chez les internautes contre 51,7% chez les non-internautes.



Et ce sont près de 52% des internautes partis en courts séjours marchands qui ont renouvelé leur achat dans un processus de fidélisation, contre 23,6% chez les non-internautes.

Il semblerait donc que face à une demande exigeante de qualité et de praticité, **Internet soit un mode de vente optimale pour les séjours courts** « clé en main ».

« Si l'outil Internet est totalement entré dans le quotidien des français, il l'est davantage toutefois auprès des ménages qui voyagent plus, avec une fréquence plus importante, plutôt très actifs, urbains, plus élevés en CSP et plus jeunes », précise l'étude du Cabinet Raffour Interactive.

Le séjour commence donc en surfant avec une volonté marquée de réunir en un seul et même prestataire : **informations détaillées, activités de complément dans un pack complet et achat immédiat.**

### **Une demande sur les courts séjours en pleine expansion.**

La multiplication des courts séjours, la progression du tourisme vert, la diversification des attentes d'un touriste de mieux en mieux informé sont parmi les évolutions profondes d'un secteur qui promet **un très fort développement dans les 5 à 10 ans qui viennent.**

Selon Ipsos, les professionnels du tourisme doivent faire face à des attentes nouvelles de différents types de clientèle en matière de voyages, de séjours et de loisirs individuels ou collectifs.

### **Un marché qui a le vent en poupe.**

Les coffrets cadeaux ne ciblent pas seulement le grand public.

Avec près de 36 000 CE et collectivités en France représentés par près de 11 millions de salariés, les coffrets cadeaux tendent à conquérir le monde des entreprises. Cible importante **avec leur budget de fonctionnement, de 305 millions d'euros**, les CE et collectivités dédient **57% de leur budget en moyenne**, aux activités de tourisme et loisirs !



## Une mine d'or pour les acteurs des coffrets cadeaux week-end.

Le marché en pleine essor accuse une forte multiplication des opérateurs de ce marché, notamment depuis 2005 et le Boom de la grande distribution.

Tous circuits de distribution confondus, [les propositions en matière de gastronomie et de bien-être figurent en tête des ventes.](#)

Nouvelle tendance du marché, les offres de séjours sélects sur Paris sont de plus en plus sollicitées.

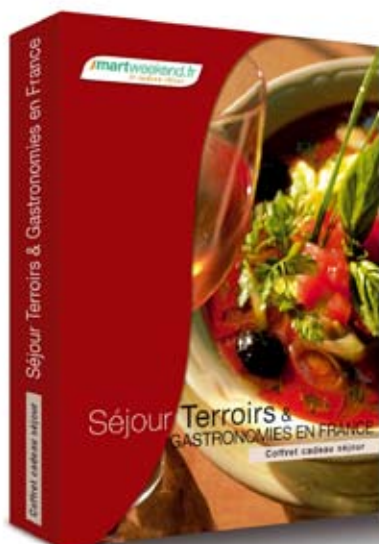
*« Les coffrets cadeaux week-end et courts séjours sont une façon d'offrir des moments forts, des souvenirs, des instants de vie, ce qui est inestimable, explique l'expert directeur du planning stratégique de l'agence Léo Burnett dans un article paru dans [l'Echo Touristique](#) en février 2006. C'est un produit en totale adéquation avec l'air du temps, il est original, personnalisé et mis en scène. On est sur le marché du rêve, la possibilité à une personne ordinaire de vivre des moments extraordinaires. »*

Avec sa boutique en ligne qui la positionne comme un acteur du e-commerce et son offre de coffrets cadeaux « clé en main », [Weekendtour se positionne autour de trois marchés en croissance](#) (les coffrets cadeaux, le tourisme vert et l'essor des courts séjours).

**Weekendtour s'inscrit directement dans cette nouvelle tendance de l'e-tourisme et anticipe les évolutions du marché des coffrets cadeaux.**



## L'offre Weekendtour



Les coffrets cadeaux Weekendtour se composent d'un élégant boîtier incluant chacun :

- Un livret détaillé présentant l'ensemble des séjours clés en mains proposés dans son thème.
- Un chèque cadeau sans valeur faciale qui fait office de bon d'échange. Ainsi, le bénéficiaire reçoit le coffret cadeau sans connaissance du prix des prestations dont il peut disposer.
- Un guide touristique de la région avec une carte IGN.

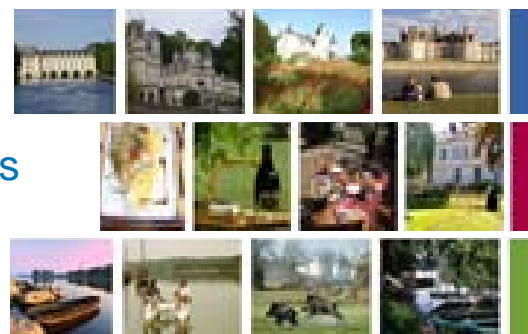
La personne bénéficiaire du coffret sélectionne dans le livret détaillé le séjour de son choix, réserve et règle ensuite au moyen du chèque cadeau.

Tous les coffrets de la gamme Weekendtour sont valables pour deux personnes. Chaque séjour comprend une ou deux nuitées, un dîner et/ou petit déjeuner et unes ou plusieurs activités.



L'offre Weekendtour présente une palette de 7 coffrets cadeaux Week-ends et courts séjours, regroupés en 3 thématiques :

- Coffrets cadeaux week-ends culturels
- Coffrets cadeaux week-ends gastronomiques
- Coffrets cadeaux week-ends nature



Weekendtour propose par ailleurs une large gamme de « pochettes cadeaux » présentant séjours et loisirs "à la carte", pour s'initier, découvrir, ou parfaire ses connaissances, le temps de quelques heures.



## CULTURE



### Séjour Découverte des CHÂTEAUX DE LA LOIRE

Entièrement pensé pour les passionnés d'histoire et de culture, néophytes ou curieux, le coffret cadeau Découverte des châteaux de la Loire propose un séjour féerique dans la splendeur des Châteaux Chenonceau, Amboise, Chambord ou encore Azay-le-Rideau. Avec une large sélection d'hôtels de charme en chambres d'hôtes ou Gîtes de France, 3 et 4 épis, ces coffrets donnent en prime, accès, grâce à des billets d'entrée, aux plus beaux monuments de France.



### Séjour Prestige À PARIS

Le coffret Séjour de Prestige à Paris suggère l'assouvissement d'une irrésistible envie de luxe, calme et volupté. Coffret envoutant donnant accès à des hôtels d'exception situés dans les plus prestigieux quartiers de la plus belle ville du monde, le séjour proposé ici par Weekendtour propose également la visite d'un des nombreux musées de la capitale et un dîner gourmet dans une des ses brasseries de renom.



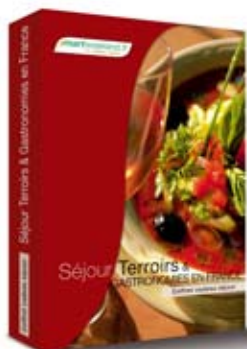
### Séjour Escalade PARISIENNE

Avis aux romantiques, aux amoureux, aux curieux, aux poètes... le coffret Escalade parisienne vous convie à conquérir Paris !

Un seul mot d'ordre : se laisser vivre et déposer Paris tout entière aux pieds de l'être aimé(e). Hébergement en hôtel de charme et promenade en bateau mouche au programme d'un séjour dédié à la découverte de toute la magie des bords de Seine et des plus prestigieux monuments de la ville lumière.



## GASTRONOMIE



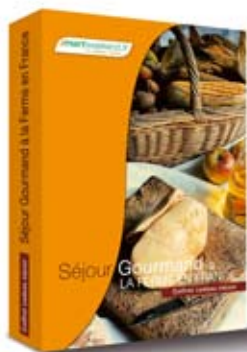
### Séjour Terroirs & GASTRONOMIES EN FRANCE

Coffrets à offrir à tous les amateurs de gastronomie, rêvant de partir à la conquête des saveurs de nos terroirs. Instants gourmands, plaisirs gastronomiques et hébergements insolites sont au programme de cette sélection de séjours pour 2 personnes. Ce coffret cadeau séjour propose une multitude d'escapades gourmandes, de véritables voyages à la découverte de nos régions, de leurs produits du terroir et de leurs traditions culinaires. Un régal pour les gourmands, amateur de bonne chère et de gastronomie locale !



### Séjour Vins & Spiritueux EN FRANCE

Un coffret cadeau entièrement pensé pour satisfaire le délicat palet des amateurs de bons vins et autres amoureux des caves et des saveurs de nos vignes. Pour les curieux ou les inconditionnels, ce séjour pour deux personnes invite à un voyage délicieux dans la richesse œnologique de nos terroirs. Bourgogne, Pays de la Loire ou encore Bordelais sont quelques unes des étapes qui vous seront proposées au rythmes des dégustations de spécialités viticoles et liqueuses locales. Un hébergement en chambres d'hôtes ou en hôtel de charme est prévu pour votre plus grand confort. Et pour profiter pleinement des joies de la table, un diner gourmand, une visite de cave ou encore d'une séance de dégustations de nectars d'exception sauront ravir les fins gourmets.



### Séjour Gourmand à LA FERME EN FRANCE

Pour apprécier le calme de la campagne et le bonheur de se retrouver au vert le temps d'un week-end, le coffret cadeau séjour gourmand à la ferme de Weekentour invite au voyage sur le mode « détente » dans les plus belles fermes auberges et tables d'hôtes de France. Un dîner à base de produits du terroir et une visite de l'exploitation sont au programme pour découvrir les saveurs des produits de la ferme et la richesse de nos terroirs, en amoureux ou entre amis. Inédit en France, Weekentour a sélectionné dans cette offre le meilleur du tourisme vert et agricole labellisé « Gîtes de France et Bienvenue à la Ferme ».



## NATURE



### Séjour Au cœur de LA NATURE EN FRANCE

Se détendre et se ressourcer lors d'une escapade revigorante dans les plus beaux paysages de France. Voilà ce que propose Weekendtour avec ce coffret « Au cœur de la nature ». Envolées champêtres, randonnées, balades à vélo et croisières-promenades sur fleuve sont quelques unes des activités proposées. Un bol d'air pur pour un vrai moment de détente et de bien-être. Le séjour idéal pour s'oxygéner et se remettre en forme !



### Séjour A la ferme EN FRANCE

Quoi de plus exotique de quitter un instant la vie urbaine et ses équipements technologiques harassants ? Loin des ordinateurs, des voitures et de la pollution sonore urbaine, le coffret Séjour à la Ferme propose un dépaysement à toute épreuve dans les plus belles fermes de l'hexagone. Dégustations de produits frais, hébergement en chambres d'hôtes 2 et 3 épis, visite de l'exploitation et initiation aux différentes activités rurales sont au programme de ce séjour original et inédit. Joies simples et confort mêlés pour un séjour revigorant et dépayasant à souhait !



## Les coffrets cadeaux Weekendtour, une solution "CLÉ EN MAIN" pour les opérations commerciales des entreprises.



Fête de fin d'année, anniversaire de la société, client important, geste de remerciement envers un partenaire fidèle, les occasions ne manquent pas dans la vie d'une entreprise pour plonger ses dirigeants dans la délicate recherche de l'idée cadeau originale qui marquera les esprits.

Une étude récente menée par le Syprocaf (Syndicat des Producteurs de Cadeaux d'affaires et d'Objets Publicitaires) révèle que **69% des entreprises françaises ont recours aux cadeaux d'affaires** et qu'elles y dédient en moyenne **15% de leur budget global de communication**.

Depuis 2006, la tendance est aux produits « *relatifs au bien-être ou aux loisirs* », renseigne l'étude. « Aussi dans l'air du temps les cadeaux "*développement durable*", les produits équitables et les courts séjours à la campagne ».

### L'offre Incentive de Weekendtour

Et si aujourd'hui, les produits de luxe de grandes marques prestigieuses restent leader dans les choix des entreprises pour couvrir les 65% de leurs cadeaux d'affaires dédié aux VIP, 35% d'entre eux le sont dans une recherche de produits moins haut de gamme pour de l'incentive.

« Nos coffrets sont des solutions optimales pour répondre aux besoins des entreprises, explique Alexandre Richard, co-dirigeant fondateur de Weekendtour. *Clé en main, atypiques, originaux et de qualité, ils répondent parfaitement à un cadeau pensé pour dynamiser des équipes commerciales* ».

Pour la pleine réussite des opérations de motivation des entreprises, Weekendtour propose des coffrets cadeaux

courts séjours et week-end séduisants.

« Pour les entreprises, nos coffrets ont pour vocation de toucher personnellement les collaborateurs et de leur donner envie d'atteindre leurs objectifs » ajoute Alexis Vervelle.

**Challenge, récompense, fidélisation, incentive, il y a forcément un cadeau d'affaire adapté spécifiquement à la situation** dans la gamme des coffrets Weekendtour.

### Comité d'entreprise : Dotations d'entreprise.

Trois grandes thématiques de coffrets, plus de 200 séjours courts sur l'ensemble de la France, les coffrets cadeaux Weekendtour sont également des produits intéressants pour les comités d'entreprises.

« Notre gamme de prix démarre à 75 euros, déclare Alexandre Richard, toutes nos prestations sont labellisées et comprennent un service de réservation qui s'occupe de tout. Un gage de qualité et de praticité pour tous les budgets. »





**Noël, cadeau de fin d'année, St Valentin, fêtes des mères, départs en retraite, mariage, naissance... les coffrets cadeaux week-end, Weekendtour accompagnent tous les cadeaux d'entreprise.**

Les coffrets cadeaux Weekendtour sont payables par **chèque cadeaux** (Cadhoc, Tir Groupé, ANCV : Association nationale des chèques vacances).

Dans le cadre des ses œuvres sociales, une entreprise bénéficie d'une exonération de **5% du plafond mensuel de la sécurité sociale** (soit environ 126 Euros) par an et par salarié, et pour leurs enfants dans certains cas (cf : normes ACCOS).

CADEAUX  
PLAISIR  
PLAISIR  
GARANTIE  
CADEAU  
QUALITÉ  
CADEAUX



## L'équipe Weekendtour

### ALEXIS VERVELLE, Co-Dirigeant Fondateur.

Une fois son Bac ES, mention Assez-Bien, en poche, Alexis Vervelle intègre l'ESC de Rennes où déjà son tempérament de manager et de chef d'entreprise se manifeste dans son rôle de vice président du BDE de l'école. Alexis Vervelle est également diplômé d'un Mastère spécialisé en ingénierie financière de l'Ecole de Management (EM) de Lyon.

Très investi dans sa vie personnelle et associative à la promotion des loisirs et du tourisme en milieu rural. Il crée en 2004 avec deux amis une association nationale de promotion des activités rurales auprès des jeunes (pêche-chasse-ball trap-randonnée-nature).

*« Je suis très attiré par la découverte de nouvelles régions, de cultures différentes et la préservation de notre patrimoine culturel et gastronomique, déclare Alexis Vervelle. J'ai toujours eu le désir de créer une structure dont l'activité serait en relation avec mes passions ».*

Après une première expérience professionnelle en tant que chargé d'affaires au sein d' Entrepreneur Venture (un fond de capital risque à dominante entrepreneuriale), Alexis Vervelle décide très rapidement de créer sa propre société.

En 2006, après avoir longtemps mûri son projet et passionné de l'e-business, le jeune entrepreneur se lance dans la création d'une agence de voyage en ligne spécialisée dans les courts séjours. Il allie ses compétences à celles de son ami Alexandre Richard et fonde avec lui, Weekendtour.

*« Tout a été très vite, confie Alexis Vervelle. Weekendtour s'est d'abord positionné sur les départements du centre de la France. En quelques mois, nous avons élargi notre gamme. Aujourd'hui, Weekendtour propose des séjours dans toutes les régions de France ».*



### ALEXANDRE RICHARD, Co-Dirigeant Fondateur.

Titulaire d'un Bac S option Agroenvironnement, Alexandre Richard s'est très tôt spécialisé dans l'écologie. Après l'obtention d'un BTS Agricole option Technologies Végétales, il fut durant 5 ans, Ingénieur Commercial auprès d'un constructeur de matériel agricole, spécialisé dans les nouvelles technologies du respect des sols.

Alexandre Richard est le président d'un mouvement national de gestion de la biodiversité et de l'éco-conditionnalité, en collaboration avec le Ministère de l'aménagement durable et de l'agriculture.

*« Mon expérience d'ingénieur commercial et mes années de vie associative m'ont apporté une grande connaissance des régions françaises, confie Alexandre Richard. J'ai toujours baigné dans le monde de la ruralité et j'ai toujours voulu créer une entreprise en corrélation avec ses valeurs. L'idée des coffrets cadeaux week-end culturels et nature était excellente ».*

C'est dans le cadre de ses activités associatives pour le développement du tourisme vert et de l'environnement qu'il fait la connaissance d'Alexis Vervelle.

En 2006, il associe à lui, ses compétences et son expérience professionnelle pour fonder l'entreprise Weekendtour.

*« Alexis Vervelle et moi-même, possédons une forte complémentarité aux tempéraments différents mais animés par la même passion et les mêmes ambitions, ajoute encore Alexandre Richard. Notre objectif : développer Weekendtour. Notre plus grand atout : notre rigueur et notre volonté ».*



## Fiche d'identité

**Nom :** Weekendtour

**Raison Sociale :** SARL au capital de 10 000 Euros

**Siège Social :** Belle Place - 36350 LUANT

**Bureau Parisien :** « Immeuble Lully », 19 avenue du Général Leclerc – 75 014 Paris

**Téléphone :** 01 43 35 12 59 (bureau parisien)

**Site Internet :** [www.Weekendtour.fr](http://www.Weekendtour.fr)

**Marchés :** Agence de Voyage - LI 036060002

**Mots clés :** E-commerce, loisirs, cadeaux d'entreprise, e-tourisme

**Activité :** Nouvel acteur sur le marché des coffrets cadeaux, Weekendtour se différencie en positionnant ses offres sur un concept de coffrets cadeaux dits de « Nouvelle génération ». Agence de voyage en ligne avec une boutique dédiée sur le Web, Weekendtour est spécialisée sur les courts séjours et les Week-end en France. Dès sa création, en décembre 2006, Weekendtour a tissé des relations privilégiées avec des partenaires, professionnels du tourisme local. C'est sur la force de ce réseau que Weekendtour s'appuie pour proposer des séjours de qualité. Tous les acteurs de la chaîne des partenaires de la société Weekendtour sont réunis dans un coffret cadeau « clé en mains », attentifs ensemble à la satisfaction client.

Pour un service de conseils et d'écoute à forte valeur ajoutée.

Avec une large gamme de coffrets cadeaux par thématique, la société Weekendtour propose des séjours sur l'ensemble du territoire national.

**Date de création :** Juillet 2006 - RCS de Châteauroux

**Fondation et Direction :** Messieurs Alexis Vervelle et Alexandre Richard

## NOTRE REVUE DE PRESSE



### Entre copines, 115€, un Week-end Terroir à la ferme : Janvier 2008

"...si vous cherchez un cadeau plus ciblé, tournez-vous vers des sociétés de type Weekendtour qui, spécialisée dans les séjours, travaille avec les acteurs locaux de qualité... [En savoir plus](#)



### Quelques idées de sorties : 24 janvier 2008

Weekendtour.fr : 2 coffrets cadeaux week-ends sont sortis fin 2007 : séjour à la ferme en France et Séjour Gourmand à la ferme. Une occasion pour découvrir le terroir en famille. Un petit week-end motard à s'offrir : [Lire la suite](#)



### "Sous le coffret, le rêve" 14/12/2007

"...si vous cherchez un cadeau plus ciblé, tournez-vous vers des sociétés de type Weekendtour qui, spécialisée dans les séjours, travaille avec les acteurs locaux de qualité..."



### 69 idées cadeaux : Pour les romantiques : DEC 07/JAN 08

Car Paris est LA ville des amoureux, ce petit week-end devrait lui donner des envies de folie Coffret cadeau Escale parisienne: conquérir Paris avec romantisme, 149 f, sur... [lire la suite](#)



**L'entreprise BFM du 1er décembre 23h-00h** [Ecoutez l'interview](#) ( après l'interview d'easy voyages ) : *Partie : La gnaque de la semaine : Interviewé par Phillippe Bloch et Arnaud Legal (redacteur en chef du journal L'Entreprise)*



### Week-end à la ferme 5 décembre 2007

Le retour aux sources est à la mode et Weekendtour.fr l'a bien compris. Le site internet élargit son offre en proposant deux nouveaux coffrets cadeaux à ses clients « Séjour à la ferme en France » et « Séjour gourmand à la Ferme ».



**Flo présent dans un coffret cadeau de Weekendtour.fr**  
**22/11/2007** L'agence de voyage en ligne Weekendtour.fr a signé un partenariat avec les 9 brasseries Flo pour commercialiser des coffrets cadeau «Nouvelle Génération». Outre une activité culturelle, avec une entrée dans un grand musée... [lire la suite](#)



### À vous Paris! 21/11/2007

Un coffret cadeau avec une sélection de 8 week-ends à Paris pour deux Hôtel de charme, promenade en bateau sur la Seine... [lire la suite](#).



### Le quotidien du tourisme Coffret-cadeaux : gare au trop-plein: 15/11/2007

"... Bien installés sur le segment des coffrets-cadeaux, les opérateurs spécialisés comme Weekendes, Weekendtour ou Wonderbox voient arriver de nouveaux concurrents classiques, prêts à déferler..."

[lire la suite](#)



### Offrez une escale parisienne à vos collaborateurs ou à vos clients

**28/09/2007** Et si finalement pour surprendre et étonner vos clients ou collaborateurs il n'était pas nécessaire d'aller toujours plus loin ? Smartweekend, qui développe son offre de coffrets-



[www.tourmagazine.fr](http://www.tourmagazine.fr) : (21/09/2007) Depuis quelques temps, un nouvel acteur a fait son apparition sur le marché du coffrets cadeaux : SmartWeekEnd.fr. Spécialisée dans la commercialisation de week-ends et courts séjours Terroirs en France, l'agence de voyage en ligne revendique un concept de coffrets cadeaux "Nouvelle Génération"...

[lire la suite](#)

